



OUVERTURE SPA GIVENCHY AU MÉTROPOLÉ MONTE-CARLO

Givenchy (groupe LVMH) s'apprête à dévoiler son premier Spa monégasque au sein du Métropole Monte-Carlo. Conçu par l'architecte Didier Gomez, ce nouveau Spa Givenchy ouvrira ses portes fin février 2017. L'établissement abrite également trois restaurants orchestrés par Joël Robuchon et Christophe Cussac, dont l'Odyssey conçu par Karl Lagerfeld au bord de la piscine. Il s'agit du cinquième espace bien-être de la griffe de cosmétique et de parfum à travers le monde. La création du dernier Spa Givenchy remonte à 2014, au sein de l'hôtel Sahrai à Fès au Maroc. I.C.

OPENING OF A GIVENCHY SPA AT METROPOLE MONTE-CARLO

Givenchy (LVMH Group) is poised to unveil its first Spa in Monaco in the metropolitan heart of Monte-Carlo. Designed by architect Didier Gomez, this new Givenchy Spa will open its doors at the end of February 2017. The establishment is also home to three restaurants orchestrated by Joël Robuchon and Christophe Cussac, including the poolside Odyssey that was designed by Karl Lagerfeld. This will be the world's fifth wellness space bearing the iconic cosmetic and perfume brand name. The last Givenchy Spa was opened back in 2014 at the Sharai Hotel in Fez, Morocco.

LE DOMAINE SAINT CLAIR OUVRE SON SPA AVEC OMNISENS

Hôtel emblématique d'Etretat depuis sa création en 1862, Le Domaine Saint Clair le Donjon est composé d'un château de style anglo-normand du XIX^{ème} siècle et d'une villa balnéaire, qui abritent 21 chambres et suites, reflet de l'art de vivre à la française et d'une époque où l'on savait prendre son temps. C'est la marque Omnisens qui a été choisie comme marque exclusive pour l'espace « Détente & Bien-être » qui s'est refait une beauté pour l'occasion, un univers cosy et hors du temps, digne d'un roman, qui se trouve en plein cœur du Domaine. I.C.

THE DOMAINE SAINT CLAIR OPENS ITS SPA WITH OMNISENS

An emblematic hotel in Etretat, Normandy since its creation in 1862, Domaine Saint Clair Le Donjon is an Anglo-Norman style castle dating from the 19th century and a seaside villa with 21 rooms and suites that reflect the French art of living and the glorious splendour of an epoch when people knew how to take their time over the things that matter. Omnisens has been chosen as the exclusive brand for the Relaxation and Wellness Space which has been revamped for the occasion to create a cosy and timeless universe straight from the pages of a novel set right in the heart of the Domaine.



NOUVELLE RÉCOMPENSE POUR VITALSPA

Après le prix du meilleur Spa obtenu aux Trophées du Spa 2014 pour le DaySpa La Roche-sur-Yon, Vitalspa reçoit le prix du meilleur Spa au concours national des Beauty Forum Awards. Unique tant par la qualité que l'originalité de ses installations, Vitalspa s'étend sur près de 1 000 m², entre Aix-en-Provence et Marseille. Articulé autour d'un bassin aquasensoriel de 50 m², l'Univers Sensoriel décline les rituels bien-être pratiqués aux 4 coins du monde. « Aplus Tourisme & Spa est un groupe familial qui conçoit, développe et commercialise depuis plus de 20 ans des établissements novateurs dans le domaine du tourisme de bien-être avec pour objectif de démocratiser le Spa et de le rendre accessible à tous les moments de la vie », explique Gilles Baudin, Directeur de la société. I.C.

NEW AWARD FOR VITALSPA

After obtaining the Best Spa award at the Trophées du Spa 2014 for their Day Spa La Roche-sur-Yon, VitalSpa has been awarded the prize of Best Spa in the national Beauty Forum awards competition. Unique both for the quality and originality of its facilities, VitalSpa covers almost 1,000m² in a particularly relaxing setting situated between Aix-en-Provence and Marseille. Structured around a 50m² aqua-sensory pool, the Sensorial Universe hosts wellness rituals from all 4 corners of the planet. "Aplus Tourisme & Spa is a family group that, for over 20 years, has been designing, developing and marketing innovative establishments in the field of wellness tourism with the objective of making the Spa popular and more accessible at all moments of life," explains Gilles Baudin, the company's Director.